

Umweltstrategie bei OPHARDT Hygiene

Wir - die OPHARDT Unternehmensgruppe - entwickeln und produzieren Spendersysteme und umfassende Komplettlösungen für die Händehygiene. Unser tagtägliches Tun und Handeln wird von unserer Unternehmensmission „Break the Chain of Infection“ geprägt, mit dem Ziel, dass die Menschen in einer zunehmend globalisierten Welt gesünder leben.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Geschäftsaktivitäten sowohl direkte als auch indirekte Auswirkungen auf die Umwelt und Gemeinschaften haben, in denen wir tätig sind. Aus diesem Grund setzen wir uns gezielt dafür ein, unsere Umwelt effektiv zu schützen.

Wir arbeiten daran, Wachstum neu zu definieren, indem wir den Übergang zu einer nachhaltigen Kreislaufwirtschaft aktiv unterstützen und fördern. Dabei fokussieren wir uns insbesondere auf drei Aspekte: Die Steigerung der Ressourceneffizienz innerhalb unserer Betriebe, die Reduzierung von Abfällen und die Vermeidung von Umweltverschmutzungen. Darüber hinaus arbeiten wir daran, nachhaltige Design-Konzepte in unsere Entwicklungsprozesse zu integrieren.

Als globales Unternehmen halten wir alle Umweltgesetze und -vorschriften ein, um sicherzustellen, dass unsere Geschäftstätigkeiten in Übereinstimmung mit den geltenden Verpflichtungen durchgeführt werden.

Wir glauben, dass die Verbesserung des Umweltschutzes ein wichtiger Bestandteil unserer Geschäftsstrategie ist und letztlich zum langfristigen Erfolg unseres Unternehmens beiträgt.

Kommunikation, Bildung und Zusammenarbeit sind entscheidende Bestandteile für unseren Nachhaltigkeitsansatz. Wir kommunizieren unsere Umweltziele und -vorgaben an alle Mitarbeiter, Geschäftspartner, Lieferanten und weitere Stakeholder. Wir informieren unsere Mitarbeiter regelmäßig, um das Umweltbewusstsein zu schärfen und die Beteiligung an Unternehmensaktivitäten im Sinne der Umwelt zu fördern. Unsere Lieferanten und Auftragnehmer ermutigen wir, ähnliche Prinzipien zu übernehmen, um den Umweltgedanken in unserer gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren.

Unsere betriebliche Umweltstrategie ist öffentlich zugänglich und wird an alle Stakeholder kommuniziert.

A handwritten signature in blue ink that reads "H. Ophardt".

Heiner Ophardt, CEO
8. Januar 2021